

## **ROTEIROS DA LINHA TURÍSTICA DE MARINGÁ - JARDINEIRA**

**Valéria Sakakibara:** Lucia K. Kawamoto  
Cesumar - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

**Vanderlei Grzegorzczuk (Orientador)**  
Cesumar - Centro Universitário de Maringá, Maringá - Paraná

A presente pesquisa avaliou os roteiros implantados pela linha turística da cidade de Maringá conhecida como Jardineira. Torna-se necessário uma avaliação das condições de oferta de tais serviços bem como propor melhorias no mesmo, uma vez que ao que parece, após vários anos de implantação a mesma ainda não é conhecida pela maior parte dos habitantes da cidade. Utilizou-se como metodologia levantamentos de novos lugares a serem incorporados no roteiro turístico da cidade, o diagnóstico do atual roteiro, pesquisa bibliográfica e aplicação de questionários. A atividade turística é difundida mundialmente hoje, principalmente pelo uso de tecnologias da qual destaca-se os meios de transportes, uma vez que estes passaram a integrar as diferentes sociedades, estimulando o intercâmbio de pessoas e mercadorias. Os transportes hoje, constituem um fator relevante do ponto de vista funcional, pois qualquer pessoa que tenha viajado, sabe que precisa utilizar-se de algum meio de transporte para alcançar seu destino. Na atualidade, algumas cidades têm estimulado os meios de transportes coletivos em detrimento dos individuais para o desenvolvimento da atividade turística. Maringá, nascida no período do auge do ciclo do café. Com pouco mais de 50 anos, possui aproximadamente 288.653 habitantes (IBGE, 2001), e possui um grande potencial turístico, embora, nem sempre explorados ou preservados adequadamente, sendo que a maior riqueza é a presença de inúmeros templos religiosos, parques e praças. A cidade também abriga uma diversidade cultural decorrentes de diversos grupos étnicos que participaram da colonização da cidade. Com base neste conhecimento propõe-se o resgate do processo de formação da paisagem de cada lugar do roteiro e além do levantamento de novos lugares para serem incorporados a linha bem como a criação de roteiros específicos para idades diferentes e/ou grupos diversos. Na aplicação de questionário percebe-se que os pontos turísticos que se destacaram foram a Catedral e o Parque do Ingá, segundo a pesquisa o potencial turístico de Maringá é o Turismo de Eventos. Para que a cidade passe a circular no cenário nacional como cidade turística, é necessário empenho de toda a sociedade para que isto ocorra e a linha turística pode ser um instrumento de divulgação de diversos aspectos culturais e históricos da cidade e que servem como complemento na para viabilizar o turismo de Eventos.

Cesumar

[valeriaakemy@hotmail.com](mailto:valeriaakemy@hotmail.com); [brancovg@uol.com.br](mailto:brancovg@uol.com.br)