

EMPREENDEDORISMO: DESCOBERTA DE CARACTERÍSTICAS E DESENVOLVIMENTO DO PERFIL EMPREENDEDOR

MAGGIONI, Patrícia Kroetz

Diz-se que empresários nascem, não se fazem, entretanto tenho a firme convicção que eles podem ser desenvolvidos e que o potencial empresarial é uma qualidade muito comum entre a população em geral. Alguns pesquisadores sugerem que os empreendedores não criam seus negócios meramente por quererem trabalhar para si, mas não conseguem se adaptar ao seu ambiente de trabalho anterior. O empreendedorismo parece ser antes e acima de tudo um fenômeno regional, podendo ser considerado os empreendedores como pessoas que definem projetos e identificam o que precisam aprender para realizá-los. Este projeto destina-se às pessoas que, de uma forma ou de outra, acreditam nas vantagens que a livre iniciativa pode trazer e no desenvolvimento de carreiras profissionais mais promissoras. O mercado exige cada vez mais profissionais dinâmicos, que saibam trabalhar em equipe e que sejam altamente flexíveis às oscilações, mediante isto tem-se como objetivo a aplicação deste modelo tratando dos seguintes conteúdos: a) formação de um perfil empreendedor; b) elaboração de um plano de negócios; c) a participação intensa de empresários no programa de ensino; d) resultando com o número de descrição das empresas advindas do projeto. Para o desenvolvimento deste projeto a metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica, e observação com relação ao Projeto Ser do CEFET unidade de Pato Branco. O resultado esperado é a descoberta das características e desenvolvimento do perfil empreendedor, como já é possível observar no Projeto Ser do CEFET e na disciplina Novos Negócios da Escola de Administração de Empresas de São Paulo FGV. Os indicadores mais patentes do sucesso deste tipo de projeto foram as classes sempre lotadas, a gama de negócios iniciados pelos alunos a partir dos ensinamentos e depoimentos de egresso do curso de Administração. Verificou-se que o empreendedorismo é um tema imprescindível dentro da atual conjectura sócio econômica, por isso se faz esse trabalho em mais de 200 instituições de ensino superior do país, que perceberam a necessidade de desenvolver nos alunos as características empreendedoras. Assim este projeto vem a integrar a Instituição neste contexto, de instituição visionárias, contribuindo consideravelmente para agregar um diferencial a organização visando o alcance do perfil pretendido para os egressos.

Fundação Assis Gurgacz - FAG
e-mail: patmaggioni@zipmail.com.br