

A GESTÃO AMBIENTAL COMO FERRAMENTA DE QUALIDADE, EXCELÊNCIA E DE GESTÃO DE IMAGEM

Priscilla Borgonhoni: Juliana Mônica Yamomato
UEL - Universidade Estadual de Maringá, Maringá - Paraná

Álvaro José Periotto (Orientador)
UEM - Universidade Estadual de Maringá, Maringá - Paraná

A globalização e o dinamismo contemporâneo têm aumentado a pressão exercida pelas forças de mercado quanto à geração de resultados diante da escassez de recursos, fato que evidencia a busca cada vez maior de novas alternativas a fim de responder a essa realidade. Além disso, muitos países adotaram o modelo neoliberal, criando uma sociedade que norteia suas ações pelas relações de mercado, não se preocupando com suas conseqüências. Como resultado, os países do primeiro mundo sentem o esgotamento de suas reservas naturais e o declínio da qualidade de vida das pessoas e, em decorrência disso, a preocupação com o meio ambiente se torna essencial. A preocupação ambiental decorre de uma realidade econômica em crescimento acelerado, resultado de uma competitividade e inovação sem precedentes, em que a necessidade de detecção e otimização dos fatores críticos de sucesso é a chave para um desenvolvimento sustentado. Neste trabalho, a Gestão Ambiental é analisada não apenas como uma ferramenta de qualidade e excelência, mas também sob uso da função de marketing de uma empresa. Esta análise é ilustrada com exemplos de empresas socialmente responsáveis, que fazem uso desse tipo de gestão. Ao final são tecidas considerações acerca das possíveis vantagens a serem obtidas na adoção da Gestão Ambiental.

prisbor@yahoo.com.br; ajperiotto@wnet.com.br