

## REFLEXÃO CONSCIENTE, INTERDISCIPLINAR E IDEOLÓGICA DO FUTURO DO BRASIL A PARTIR DAS IMAGENS

BORGES, Letícia; GUEDES, Maria Lígia Martins (PIC)

(Acadêmicas do Curso de Comunicação Social - Jornalismo das Faculdades Integradas de Maringá- do Centro de Ensino Superior de Maringá -CESUMAR )

Rubem Almeida Mariano, Ms. (Orientador)

(Docente do Curso de Comunicação Social das Faculdades Integradas de Maringá – FAIMAR do Centro de Ensino Superior de Maringá – CESUMAR)

**(INTRODUÇÃO)** Em todas as sociedades as imagens se proliferam de forma descontrolada. O que a imagem contemporânea não consegue mais ver, o que deixa de ver é justamente o pequeno e o grande, o não adequável a superexposição, ao primeiro plano. Deixa de ver o rosto e as paisagens. Essa velocidade vertiginosa impede que se faça uso de todos os sentidos, tira o tempo de reflexão, de estudo sobre os problemas que cercam a sociedade, o Brasil. Toda imagem é apresentada como um recorte da realidade. No entanto, o entendimento que os profissionais de comunicação têm a respeito do que seja a reflexão, interpretação sob um ponto de vista ideológico, é algo que deve ser conhecido melhor e foco de interesse desta pesquisa, na forma de produção de vídeo, ajustando a imagem ao som. **(OBJETIVO)** Gerar impacto reflexivo sobre o futuro do Brasil a partir das imagens. **(MÉTODO)** a partir das teorias dadas nas disciplinas de Filosofia, Fundamento Áudio Visual, Teoria da Comunicação, da praxis fotográfica, de teaser e da música "Prá Cima Brasil" de João Alexandre, as imagens foram coletadas, selecionadas e editadas. **(RESULTADO)** Imagens coletadas durante cerca de cinco horas com filmadora M9000, em fita VHS, resultando produção de um vídeo clip de cinco minutos, editado em ilha linear e não linear. **(CONCLUSÕES)** Pobreza, fome, miséria, justiça, injustiça, jogos ideológicos, levam a percepção dos sujeitos sobre a importância das imagens usadas para provocar reflexão a respeito do futuro do Brasil, bem como da consciência do jornalista quando da elaboração da pesquisa e do produto final, no momento em que está reportando o real.

(PIC– FAIMAR/CESUMAR)

[emguedes@sercomtel.com.br](mailto:emguedes@sercomtel.com.br)