

## **O MST NA MÍDIA BRASILEIRA**

**Antonio Augusto Semensato:** Netânia Ignez Vicentino; Wagner Campos Silva  
Cesumar - Cesumar - Centro Universitário de Maringa, Maringa - Paraná

Frederico Fonseca Silva (Orientador)  
Cesumar - Cesumar - Centro Universitário de Maringa, Maringa - Paraná

A mídia tem grande responsabilidade em conduzir o MST sendo que o MST é atualmente o maior movimento social popular organizado do Brasil e, possivelmente, o maior da América Latina. Ele é um movimento agenciador de redes de sociabilidade e de participação social no campo. A base de sua atuação é no meio rural, junto a trabalhadores rurais de origens diversas. Muitos já foram pequenos proprietários, outros eram assalariados segundo várias modalidades de relação de trabalho, e outros, ainda, são de origem urbana, viviam nas periferias das cidades de diferentes regiões do Brasil. O método a ser utilizado consiste em demonstrar que a mídia ao divulgar o MST, esta sendo uma vitrine de rápida divulgação para outros objetivos, e confrontar essas pesquisas através de bibliografias, consultas de documentários e como instrumento auxiliar da pesquisa será utilizada a internet através de diversas fontes para avaliarmos qual o impacto causado na mídia em alguns países do mundo, chegando até mesmo a compará-los com outros sistemas de Reforma Agrária. Verifica-se que além do objetivo agrário o MST esta através da mídia, por influência de outros grupos utilizando este veículo rápido para interesses obscuros e fugindo ao seu propósito principal("terra para quem quer produzir").

[wagnerwcs@hotmail.com](mailto:wagnerwcs@hotmail.com); [deguste@uol.com.br](mailto:deguste@uol.com.br)