

A QUALIDADE ÉTICA DOS GESTORES DO 2º SETOR

Ana Cristina Cunha

FAE - FAE Business School, Curitiba - Paraná

José Edmilson de Souza Lima (Orientador)

FAE - FAE Business School, Curitiba - Paraná

Trabalhar com ética dentro de uma empresa e buscar uma relação entre ela e os negócios torna-se muito importante quando as decisões são amparadas em emoções e surpreendidas pela delimitação que a ética nos promove. O objetivo geral desta pesquisa de iniciação científica, é analisar a importância da qualidade ética dos gestores do Segundo Setor. Para se atingir os objetivos da pesquisa, foi dada maior ênfase no desenvolvimento teórico, determinando a ética e suas relações com as empresas. Para avaliar a qualidade ética dos gestores tanto do Segundo Setor, foram efetuadas duas entrevistas utilizando um questionário proposto por Srour (2000), que mede índices de "oportunismo" ou de "integridade" nas ações empresariais. A avaliação das empresas entrevistadas em relação ao seu comportamento ético, mostrou que mesmo tentando agir de forma correta para alcançar o lucro, elas mostram-se dispostas também a conseguir atingir seus objetivos de forma oportunista quando necessário. A tendência é ocorrer a exclusão da ética sempre que esta não aparece como dimensão funcional aos interesses do 2.º setor. Esta conclusão nos conduz à suspeita de que a ética não é tão importante para o processo de gestão, pois ao contrário do que o levantamento teórico tende a nos conduzir de que a qualidade ética é fundamental à expansão das organizações do 2.º setor, a análise das entrevistas não nos deixam tão otimistas. Elas revelam que ainda há pouco espaço para a ética no cenário competitivo dos negócios contemporâneos.

FAE Business School

pesquisa@fae.edu; edmilson.lima@bbs2.sul.com.br