

PRECIFICAÇÃO DE SEMENTÁRIOS CONFECCIONADOS COM MATERIAL REUTILIZADO

Yasmin Braga Pacheco¹; Líbia Luiza Galvão Lima¹; Kaylen Klytssan Oliveira Gomes¹; Sandra Grützmacher²; Hudson do Vale de Oliveira²

¹Alunas do Curso Técnico em Serviços Públicos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima (IFRR) / Campus Boa Vista Zona Oeste (CBVZO); Bolsistas do Programa de Iniciação Científica e Tecnológica do IFRR.

²Professores do IFRR / CBVZO. hudson_vale@yahoo.com.br

RESUMO

A produção de sementários é uma atividade comumente utilizada em cursos das ciências agrárias, especialmente na agronomia e na engenharia florestal, com foco na conservação das sementes. Neste sentido, o objetivo da pesquisa foi analisar a precificação de sementários produzidos com material reutilizado. A pesquisa pode ser considerada aplicada (do ponto de vista da sua natureza) e quantitativa (no que se refere à sua abordagem). Para atingir os objetivos propostos, a pesquisa foi dividida em três etapas, a saber: coleta dos materiais necessários à elaboração dos sementários; produção dos sementários; e precificação dos sementários produzidos. A maioria dos respondentes da pesquisa é do gênero feminino (56%), tem até 20 anos de idade (27%), é solteira (53%), tem como grau de escolaridade o ensino médio completo (22%) e tem renda mensal de 2 a 3 salários mínimos (32%). Foi possível identificar, com a realização da pesquisa, contribuições nos aspectos ambiental e econômico. Este último, no sentido de ser uma possibilidade, ainda que em pequena escala, da geração de renda, por meio da comercialização/venda dos sementários confeccionados. Aquele, ressaltado devido à reutilização dos resíduos sólidos, com foco em garrafas de vidro, de diferentes tamanhos e formatos, matéria-prima para a confecção do sementário.

PALAVRAS-CHAVE: Geração de Renda; Sementários; Valor Agregado.

1 INTRODUÇÃO

Com o aumento da população, ocorre consequentemente uma elevação da quantidade de resíduos orgânicos e inorgânicos por ela produzidos. Devido à grande quantidade de lixo, ações como a reciclagem e a reutilização têm se configurado em atitudes cada vez mais importantes para a manutenção não só da saúde das pessoas, mas também do planeta.

Essas ações podem contribuir para a produção de diferentes materiais, sendo estes utilizados como material de decoração, como é o caso, por exemplo, dos sementários.

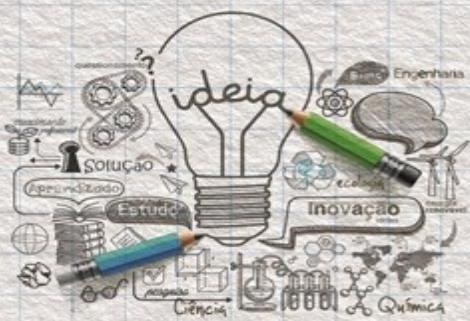
A produção de sementários é uma atividade comumente utilizada em cursos das ciências agrárias, especialmente na agronomia e na engenharia florestal, com foco na conservação das sementes.

Para além do aspecto da conservação, pela beleza que apresenta, pode também ser considerado um material/objeto decorativo, especialmente se este for confeccionado com uma adequada junção das cores, dos tamanhos e dos formatos que as sementes utilizadas no processo apresentam.

Ademais, se tais materiais tiverem aceitabilidade no mercado, ainda que em pequena escala, se pensarmos, por exemplo, em mercado local, considerando uma determinada comunidade, pode haver geração de renda e, quem sabe, se tornar um nicho de mercado.

Nessa perspectiva, é importante identificar se as pessoas teriam interesse em adquirir o material produzido, bem como, em tendo interesse, quanto estariam dispostas a pagar pelo produto.

Assim, faz-se necessário abordarmos o termo precificação que, grosso modo, refere-se à determinação do preço, embora essa precificação possa ser estabelecida por meio de diferentes metodologias.



De acordo com Kotler e Armstrong (2007, p. 258) o preço pode ser definido da seguinte forma:

[...] quantia expressa em dinheiro que se cobra por um produto e/ou serviço, ou ainda de forma mais ampla, o preço é a soma de todos os valores que os consumidores trocam pelos benefícios de obter aquele determinado produto ou utilizar aquele serviço.

Neste sentido, o objetivo da pesquisa foi analisar a precificação de sementários produzidos com material reutilizado. Para tanto, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos: a) identificar a aceitabilidade do material produzido; b) verificar quanto estariam dispostos a pagar pelo material produzido (sementário); e c) identificar as razões que levam ao estabelecimento do valor atribuído ao material produzido.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

A pesquisa pode ser considerada aplicada (do ponto de vista da sua natureza) e quantitativa (no que se refere à sua abordagem).

A natureza aplicada, conforme destacam Gerhardt e Silveira (2009), tem por objetivo gerar conhecimentos para a aplicação prática, ou seja, conhecimentos que sejam direcionados à solução de problemas específicos, pontuais.

O aspecto quantitativo, como o próprio nome sugere, retrata que os dados obtidos na pesquisa podem ser quantificados, centrando-se, portanto, na objetividade (FONSECA, 2002).

Para atingir os objetivos propostos, a pesquisa foi dividida em três etapas, sendo que as duas primeiras foram apenas complementares a etapa principal.

Na primeira etapa, foram coletados os materiais necessários para elaboração dos sementários que serviram de base para a realização da pesquisa de precificação, por meio da apresentação do produto em questão, de forma que as pessoas participantes da pesquisa tivessem acesso ao material produzido.

A segunda etapa, de posse dos materiais necessários coletados, foi efetivamente a produção dos sementários, com garrafas de diferentes tamanhos e formatos, assim como com diferentes cores e tamanhos de sementes.



Figura 1: Materiais utilizados na Produção dos Sementários



Fonte: Autores, 2016

Por fim, a etapa central consistiu na apresentação do produto para pessoas que passavam por locais estratégicos da cidade de Boa Vista, Roraima, para analisar a especificação dos sementários produzidos. Para tanto, utilizou-se como instrumento de coleta de dados um questionário, com perguntas abertas e fechadas.

O questionário foi dividido em dois segmentos, a saber: perfil dos respondentes (com perguntas relacionadas aos participantes da pesquisa como, por exemplo, grau de escolaridade) e questões específicas referentes aos sementários (teria interesse em adquirir o produto?, por exemplo).

Os dados coletados por meio da aplicação dos questionários foram tabulados e analisados considerando estatística descritiva e apresentados por meio de gráficos.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A maioria dos respondentes da pesquisa é do gênero feminino (56%), tem até 20 anos de idade (27%), é solteira (53%), tem como grau de escolaridade o ensino médio completo (22%) e tem renda mensal de 2 a 3 salários mínimos (32%).

Os resultados apresentados nos gráficos 1 e 2, respectivamente, buscaram identificar se os participantes da pesquisa tinham conhecimento acerca do que é sementário e se teriam interesse em adquirir o produto, elaborado com sementes e com material reutilizado, no caso as garrafas de vidro.

Sabe o que é sementário?

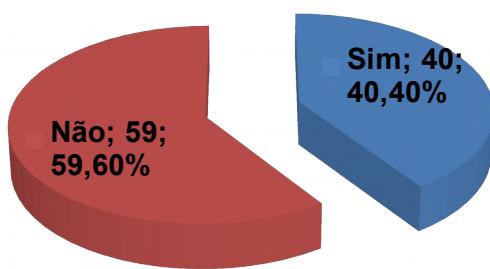


Gráfico 1: Conhecimento sobre sementário
Fonte: Dados da pesquisa

Teria interesse em obter este produto?

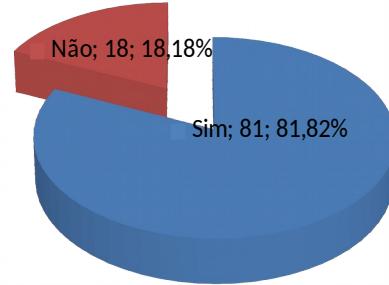


Gráfico 2: Interesse em adquirir o produto
Fonte: Dados da pesquisa

No gráfico 1, observa-se que 60% dos respondentes não tinham conhecimento acerca do que é um sementário. Porém, apesar desse desconhecimento, observa-se, no gráfico 2, que 82% manifestaram interesse em adquirir o produto.

A partir desse percentual de respondentes que manifestaram interesse em adquirir o produto, foi possível determinar o percentual do valor, em real, que estes estariam dispostos a pagar pelo material produzido, conforme pode ser observado no gráfico 3.

É importante destacar que para definição do valor atribuído ao produto, foi apresentado aos respondentes o mesmo material produzido, de forma a padronizar o produto em análise, uma vez que diferentes materiais, por si só, já possibilitaria diferentes atribuições de valor.



Qual valor atribuiria a este produto?

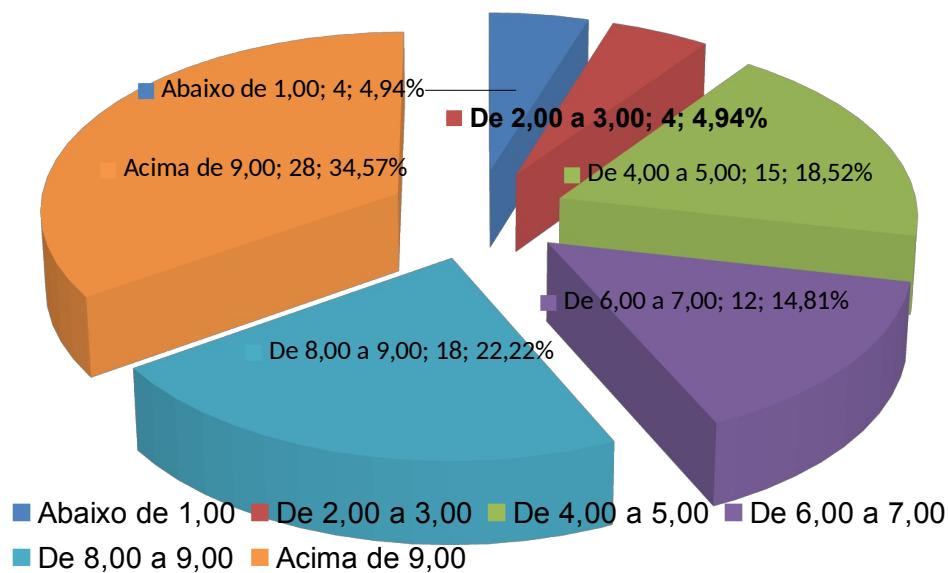


Gráfico 3: Atribuição de valor ao material produzido (sementário)

Fonte: Dados da pesquisa

Verificou-se que as seis opções apresentadas aos respondentes, por meio do questionário, foram mencionadas. Assim, 35% informaram que estariam dispostos a pagar um valor acima de R\$ 9,00 reais, nesse caso, porém, sem especificação de valor. Os menores percentuais, 5% cada, foram atribuídos para o valor abaixo de R\$ 1,00 real e para a faixa de R\$ 2,00 a R\$ 3,00 reais.

Observa-se, portanto, que apesar da maioria dos respondentes não ter conhecimento acerca do que seria um sementário, eles estão dispostos a adquirir o produto e a pagar um valor relativamente alto pelo material produzido, valorizando, dessa forma, o trabalho realizado em função da produção deste.

No levantamento acerca dos valores atribuídos, pelos respondentes, ao material produzido foram justificadas as mais diferentes razões pela atribuição, desde “é um material bonito e interessante” até “é bacana por usar um material que é reutilizado”.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi possível identificar, com a realização da pesquisa, contribuições nos aspectos ambiental e econômico. Este último, no sentido de ser uma possibilidade, ainda que em pequena escala, da geração de renda, por meio da comercialização/venda dos sementários confeccionados. Aquele, ressaltado devido à reutilização dos resíduos sólidos, com foco em garrafas de vidro, de diferentes tamanhos e formatos, matéria-prima para a confecção do sementário.

REFERÊNCIAS



Encontro Internacional de Produção Científica

24 a 26 de outubro de 2017

ISBN 978-85-459-0773-2

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002.

GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. **Métodos de pesquisa**. Universidade Aberta do Brasil – UAB/UFRGS; Curso de Graduação Tecnológica – Planejamento e Gestão para o Desenvolvimento Rural – SEAD/UFRGS. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. 120 p.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. 12^a Ed., São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2007.